



인터넷 이벤트

1	인터넷 이벤트란?	1
2	이벤트 진행시 검토 내용	2
3	이벤트 포로모션 팁	3
4	이벤트 실시를 위해 필요한 요소	3
5	이벤트 유형	4
6	이벤트 연계 방안	6
7	이벤트 실시 프로세스	7
8	커뮤니케이션 기본 전략 수립 사례	8
9	이벤트 시점 정리 사례	8
10	브레인스토밍	9
11	요점 정리	9

1. 인터넷 이벤트란?

1 이해

- 고객에게 보다 쉬운 방법으로 큰 만족을 줄 수 있는 방법
- 비용 대비 효과가 탁월함
- 사이트 공지 효과와 함께 단골 고객을 만드는 효과적인 방법
- 세일즈의 방법으로 이용 가능
- 유사 이벤트를 개최하고 있는 타 사이트들과의 차별화는?
-> 인터넷을 이용한 이벤트는 각종 사이트에서 하루에도 수십 건씩 이루어지고 있으며, 이벤트의 성격에 따라 종류와 형태도 점차 세분화, 다양화되고 있다.

이벤트

목적 + 시간 + 대상 + 내용

직접적, 쌍방향적,
개인적 커뮤니케이션 수단

2 웹 사이트 방문자들의 경로



웹 사이트를 들어오게 되는 경로

- ①위 광고
- ②위 경품 이벤트

자료: LG 애드



3 사례

찬스잇(www.chanceit.co.kr)

회원가입 (1000) | 회원정보관리 | 회원홈페이지
경품정보등록 | 공모정보등록 | 경품당첨발표 | 공모당첨발표

응모매니아 자격증
찬스잇-LG 제휴카드
3/9일부터 발급

G카드 탄생!

한경Awards 수상
화상카메라 공자!
신규 VIP 가입회원

포인트 안내보기

이벤트명 찬스잇 모바일 서비스

전체회원 서비스

사용자ID
비밀번호

· 경품다이어리 · 당첨 전략
· 찬스잇 포인트 자세해보기

공지사항

· 경품정보 100개 등록!!!
· [VIP]시사회 4월4일
· 한경Web Awards 수상!
· 응모매니아 자격증 출시!!!

회원전용이벤트

· 찬스잇 평가왕 선발대회
· 찬스잇 전달왕 선발대회!

재품별	응모방법별	응모내용별	경품가액별
· 컴퓨터(141) · 사무,통신(40) · 가전제품(124) · 자동차(8) · 생활용품(212) · 여행,레저(72) · 상품권(223) · 기타(246)	· 우편엽서(26) · 인터넷(503) · 전자우편(18) · 모바일(5) · ARS(전화)(21) · FAX(4) · 방문(20) · 기타(9)	· 퀴즈(105) · 설문조사(26) · 정보사냥(0) · 무료(2) · 극장(25) · 백화점(3) · 선착순(20) · 전체(578)	· 1억이상(7) · 5천~1억(10) · 1천~5천(41) · 5백~1천(52) · 1백~5백(144) · 1백만원미만(150) · 찬스잇 추천 · 자동응모
대미별	타깃별	이벤트명	방송사별
· 혼수(27) · 오피스(120) · 2001(18) · 뽕뽕뽕(57) NEW · 월드컵(5) · 접어들(14) NEW	· 주부(131) · 직장인(115) · 학생(31) · 유아,실버(15) · 남성(411) · 여성(438)	· 조희수 TOP10 · 인기도 TOP10 · 당첨률 TOP10 · 당첨수 TOP10 · 평가왕 TOP10 · 전달왕 TOP10	· 한국방송(0) · 문화방송(2) · 서울방송(0) · 인터넷방송(8) · 케이블(4) · 기타(3)
공모 시/소설(8) 캐릭터/로고(3) 학술/논문(2) 대회(0) 풍토/수필(0) 정보 소프트웨어(2) 광고(2) 아이디어(5) 디자인(9) 기타(17) 수기(6)			

**이벤트를 평가하면
포인트가 쌓입니다!**

VIP전용 서비스

· 이벤트
· 재테크
· 쇼핑
· 호텔
· 가이드

프리미엄 서비스

· 자동응모 서비스
· 스피드 ARS
· 자동응모 FAQ
· VIP 전환신청

유료가입

2. 이벤트 진행시 검토 내용

- 이벤트 기획 의도는 명확한가?
- 홍보 능력-배너 제작, 보도 자료 작성, 홍보 자료 배포 등은 가능한가?
- 최근 인터넷 동향은 무엇인가?
- 타깃 고객 층에 부합되는가?
- 이벤트에 필요한 예산은 적절한가?
- 시기 및 기간은 어느 때가 좋은가?
- 이벤트 결과에 대한 활용 방안은 무엇인가?

회원 가입-신규 고객 창출

기존 고객-이탈 방지

구매력 증대



Gift 1 월레스 & 그로밋의
1,020명 행운의 덤! 즉석복권

Go 쇼핑 & 즉석복권 받기

쇼핑만 하면 덤덤해? 삼성몰에서 진짜 덤을 준대!

○ 행사내용
5만원 이상 쇼핑 결제 후 월레스&그로밋 즉석 행운복권
<즉석복권 받기>를 클릭! 즉석 행운 복권이 나타나면 마우스로
가볍게 문질러 주세요~

3. 이벤트 프로모션 팁

1. 기업 상품과 관계된 경품을 제공하라.
2. 이용자들이 가치를 느낄 수 있는 경품을 제공하라.
3. 정기적인 이벤트를 통하여 고객들이 웹 사이트에 주기적으로 방문할 수 있게 하라.
4. 이벤트는 고객들이 믿을 수 있고, 흥미를 느낄 수 있게 하라.
5. 고객들이 이벤트를 쉽게 즐길 수 있도록 구성하라.
6. 이벤트 페이지에 자사의 상품 광고를 간결한 메시지로 처리하라.
7. 고객에게 신뢰를 주기 위하여 경품 당첨자는 메인 페이지에 공지하라.
8. 당첨자는 이메일로 통지하여 자사의 사이트를 재방문하도록 유도하라.
9. 이벤트 참가자의 데이터베이스를 구축하고 활용하라.
10. 이벤트를 프로모션하라.

4. 이벤트 실시를 위해 필요한 요소

1. 인터넷에 관한 정확한 흐름 인지
2. 비용 대비 최고 효과를 가지기 위한 전략
3. 마케팅 접목 능력
4. 이용자의 이해와 요구 이해
5. 이벤트 관련 홈페이지 제작 능력
6. 커뮤니티 형성에 필요한 요소 구축
7. 국내외 홍보 사이트 (배너 트레이드 사이트) 효과 측정
8. 예산의 정확한 분배와 효율적인 사용
9. 다양한 기획 능력 등



5. 이벤트 유형

1 생중계 또는 온라인 중계 이벤트

- 별도로 기획된 행사나 기존에 인지도가 있는 오프라인상의 이벤트를 온라인으로 끌어오기 위해서 필요
- 새로운 방문자들을 유도할 수 있음
- 이벤트 성격에 부합하는 고정적인 방문 고객을 유치할 수 있음
- 기존 이벤트에 대한 사전 지식이 필요
- 온라인 중계를 진행할 수 있는 기술적인 노하우 등이 필요
- 적절한 기대 효과를 이끌어내기 위해서 많은 준비가 필요



보물찾기?

2 퀴즈형 문답 이벤트

- 가장 손쉽고 빠르게 진행할 수 있는 이벤트
- 간단한 질의 응답에 경품을 제공하는 방식이 일반적
- 틀린 답에 대한 학습 기능을 부가하여 고객으로 하여금 퀴즈의 답을 숙지할 수 있도록 한다. 이를 통해 상품의 정보, 사이트의 정보, 회사의 이미지 등 알리고자 하는 것을 능동적으로 고지할 수 있음
- 가장 적은 준비로 고객 정보를 확보하고 진행할 수 있는 이벤트
- 경품을 제공하기 위한 별도 예산이 필요
- 경품의 질이나 관련 홍보에 의존적인 결과

EVENT

오썩 오썩 <소름> 퀴즈~
퀴즈의정답을 입력하시는 모든 분께 즉석복권을 드립니다. 정답이면 바로 확인되는 시사회권 2매!!

2회 소름 퀴즈!

영화<소름>은 주연/조연 배우들의 심리적 연기가 상당히 돋보인다고 합니다.
출연하는 배우가 아닌 사람은 누구일까요?

☐ 1. 웅현-김명민 ☐ 2. 선영-장진영 ☐ 3. 이작가-기주봉 ☐ 4. 은수-김희선 발송

소름 홈페이지에 방문하시면 힌트를 얻을 수 있어요~. [[소름 홈페이지로 갔다오기](#)]

영화 <소름> 무비메일 이벤트에 참여하세요 ~ 시사회권을 드립니다.

'소름 끼쳤던 사연'을 실감나게 올린 분 중 30분께 시사회권을 2매씩을 드립니다!

Go 게시판

추천메일을 보내세요 ~ 추천해도, 추천을 받아들어도 즉석복권을 드립니다!
매회 매일마다 각기 다른 <소름> 동영상과 퀴즈이벤트가 펼쳐집니다.

3 설문 조사 이벤트

- 고객에게 직접 의견을 묻고 원하는 정보를 알려주는 식으로 활용
- 고객들의 성향이나 취향, 만족도, 인지도 등을 통해서 실제 상품 개발이나 마케팅 전략 수립 등에 활용
- 선호도 조사, 기호도 조사 등에도 활용
- 사이트에서 스팟 서베이 실시로 고객들의 흥미와 재미를 유발시키고 지속적인 자료 축적에도 활용
- 기존 시장 조사나 리서치를 대체
- 온라인 리서치는 독자적인 e-비즈니스 모델로 등장
- 분석 툴을 내장한 설문 조사 프로그램 패키지 형태 판매
- 서비스를 대행 회사들도 다수 등장
- 참여자 동기 부여를 위해서 경품이나 사은품 제공

2esurvey(www.2esurvey.co.kr)

4 지속적 정보 제공/서비스 이벤트

- 정보나 특정 서비스를 지속적으로 제공하는 이벤트
- 지속적으로 수행되기 때문에 이벤트라고 보기 보다는 사이트의 서비스로 분류할 수도 있다. 반면 차별화되고 계속적인 이슈와 방문 동기를 부여한다는 측면에서 이벤트로 분류하기도 함
- 메일링 서비스를 통한 레터 서비스 → 메일 매거진 형태로 발전
- 사이트 성격과 제공 서비스를 명확하면서도 능동적으로 서비스를 한다는 점에서 사용자들에게 강한 인상을 남길 뿐만 아니라 매우 효과적인 이벤트라고 볼 수 있음

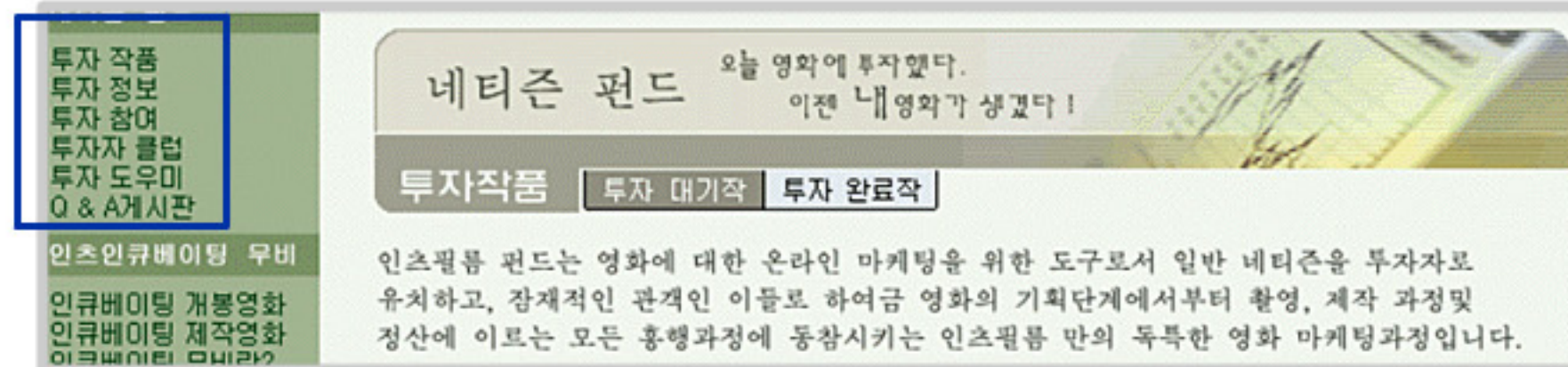
Free Newsletter



Enter your email for free Newsletter:

5 오프라인 이벤트

- 온라인의 이벤트를 오프라인으로 가지고 나오는 형태
- 인터넷 사용자들의 생활 습관이나 성향과 관련
- 온라인과 오프라인의 경계 무시
- 온라인과 상호 보완적이며 시너지 효과가 있음
- 영화 투자 공모, 콘서트, 세미나, 오프라인 모임 등
- 인터넷 서비스 업체들의 길거리 이벤트 등
- 향후 이런 모델의 이벤트 증가 추세



6. 이벤트 연계 방안

- 1 릴레이 이벤트 - 연속적인 시리즈 이벤트 진행
- 2 마케팅과의 연계 - 이벤트와 마케팅을 연계 (이메일 마케팅 등)
- 3 커뮤니티와의 연계 - 커뮤니티의 속성을 활용한 이벤트
- 4 타겟팅 이벤트 - 특정 대상을 상대로 한 집중적인 이벤트
- 5 이벤트 소개 사이트의 활용 - 이벤트 자체를 프로모션 도구로 활용
- 6 프로모션을 위한 이벤트, 이벤트를 위한 프로모션



7 사례

운영진모집 틱캐스트 CJ

한번쯤 라디오에서 들려나오는 FM 방송의 주인공이 내가 된다는 상상을 해본적이 있나요?
우리가 만드는 10대방송국 틱캐스트가 친구들을 찾아 나섭니다.

우리가 만드는 10대방송국 틱캐스트는 24시간 쉬지 않고 방송되는 "아이두캐스트", 각 분야의 전문 CJ들이 한꺼번에 말아 방송하는 "틱캐스트", 10대들이 만든 인터넷 개인 방송을 모두 모아 연결함과 동시에 서로간의 순위도 알아보는 "샤웃캐스트"로 꾸며져 있습니다.

그동안 idoo에 인터넷방송 CJ 신청을 하셨다가 포기했던 많은 친구들에게 틱캐스트 CJ가 될 수 있는 기회를 드리고자 합니다

★ 우리가 만드는 방송국! 틱캐스트 CJ를 모집합니다! ★

모집 기간 지금 보시는 순간부터 ~~ 다 모일때까지;;

모집 부분 틱캐스트 1인전문방송 CJ - 4명모집
(아이두에서 포트를 내드립니다.
방송은 1주일에 최소 5회 이상 가능해야함)

아이두캐스트 - 많이모집
(아이두에서 하나의 포트를 가지고
시간대를 정해 방송하는 포트입니다
일주일에 3번 이상가능자)
※ 시험기간은 제외

모집 대상 10대들만 가능

7. 이벤트 실시 프로세스

1단계 - 이벤트 기획

실시하고자 하는 이벤트의 목적, 기간, 비용 및 예상 효과를 정리

2단계 - 일정 및 계획 수립

이벤트 실시를 위한 세부 계획, 실행 단계별 작업을 정리

3단계 - 이벤트 메뉴 제작

기획에 근거하여 이벤트 메뉴를 제작

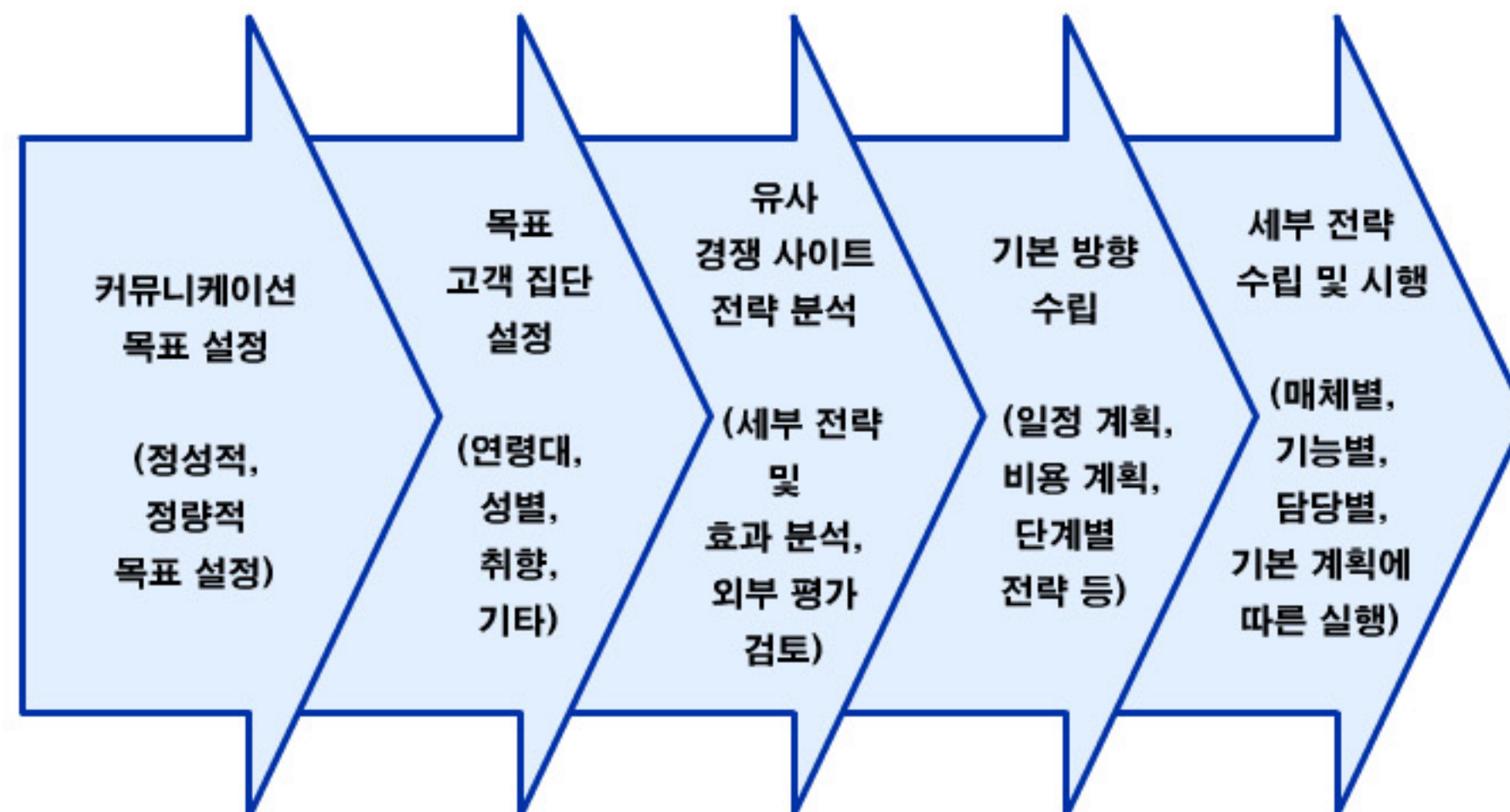
4단계 - 이벤트 실시 및 홍보

이벤트 메뉴의 공개와 동시에 각종 언론 매체에 이벤트 내용 및 참가 방법을 홍보함으로써 참여율을 제고

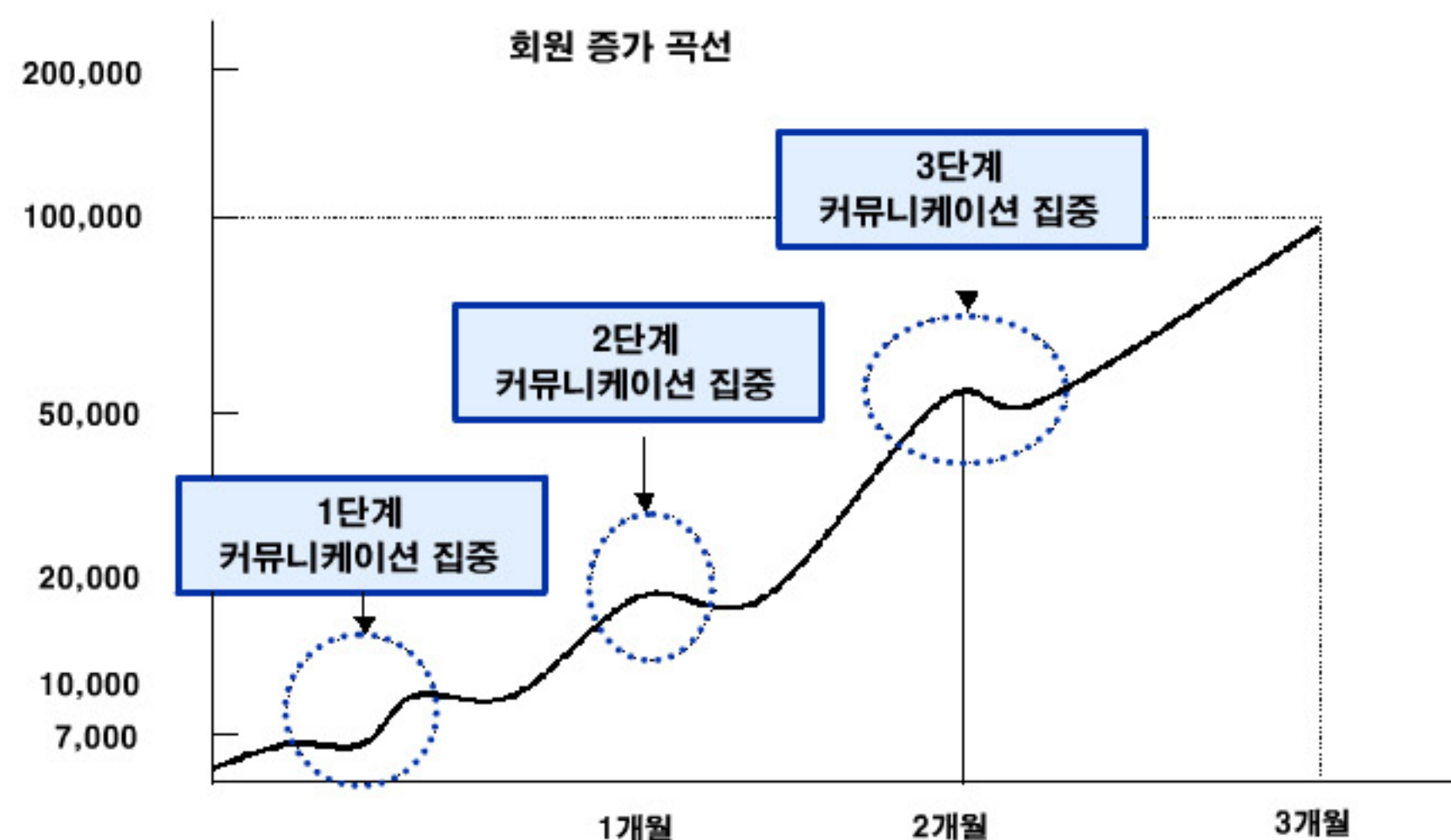
5단계 - 이벤트 완료 및 상품 지급

이벤트 마감일이 되면 이벤트 메뉴의 서비스를 중단하고 결과 발표 일정에 따라 결과를 발표함과 동시에 경품/사은품을 지급

8. 커뮤니케이션 기본 전략 수립 사례



9. 이벤트 시점 정리 사례



10. 브레인스토밍

[Brainstorming]

1 의미 : 5~8명 정도의 팀을 구성하여 자유롭게 발상과 연상

2 진행 방법

- 테마의 설정 : 가급적 구체적으로 정할 것
- 회의장소의 설정 : 서로 얼굴을 마주 볼 수 있고, 화이트보드 있는 곳
- 리더의 역할 : 브레인 스토밍을 개시하고 다양한 의견 개진 유도
- 한 사람보다 다수인 쪽이 제기되는 아이디어가 풍부
- 아이디어 수가 많을수록 질적으로 우수한 아이디어가 나올 가능성이 많음
- 의견의 취합 : 최대한 자유롭게 의견을 내고 우선 모두 수용
- "남이 내놓은 아이디어를 절대 비판해서는 안된다."
- "자유롭게, 그리고 어떤 기발하고 황당한 것이라도 상관없다."
- "질에는 너무 신경쓰지 말고 많이 내도록 한다."
- "내놓은 아이디어를 매개로 다른 아이디어를 연상한다."
- 아이디어의 평가 : 객관적으로 하되 냉정한 비판에 의거
- 아이디어의 침삭과 결합 : 의견들을 모아서 종합적 아이템 도출

3 유의점

- 되도록 여러 입장에 있는 사람으로 구성
- 독단적 결정권자의 참여 배제

11. 요점 정리

- 재미있고 다양한 이벤트들이 속속 등장하고 있다. 이벤트의 목적에 따라 방법이나 예산이 바뀔 수 있다. 독특한 이벤트를 개발하고 체계적인 이벤트 전략을 수립하는 것이 중요할 것이다.